以“智慧广电”推动广电网络转型
——贵广网络“智慧广电”建设实践成效探索

彭 斯
[黔西州广播电视传媒发展中心（监测中心），贵州 黔西南州 562400]

摘 要：现如今“智慧广电”建设是国家在新时代交托给广电的历史责任，并且是新发展理念与高质量发展战略切实执行的重要措施。为展现国家数字经济整体战略中广播电视的重要价值和地位，就有必要推动广电智慧化发展，从而让“智慧广电”获得突破性的进展。贵广网络近些年全力促成“智慧广电”建设，同时积极参与省内智慧化项目建设，掌握了较多成熟经验，并获取了较好的经济效益与社会效益，为“智慧广电”成为“智慧贵广”建设的重要平台奠定扎实的基础。下面将在分析贵广网络“智慧广电”建设面临的挑战与机遇的基础上，提出相关的建设思路与举措，旨在通过“智慧广电”推进广电网络转型。

关键词：数字经济；“智慧广电”；贵广网络；智慧贵广；拓展领域　　**中图分类号：**TN948.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-057-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.012
本文著录格式：彭斯．以“智慧广电”推动广电网络转型——贵广网络“智慧广电”建设实践成效探索[J]. 中国传媒科技，2021（04）：57-59.

国家广电总局于2018年11月颁发了《关于推进智慧广电发展的指导意见》，同年11月，在贵州举行了促进全国“智慧广电”建设现场会。在目前国内推进媒体融合方兴未艾时期，国家广播电视总局作出智慧广电建设举措，明显是具有深层次的战略考量。社会各界对于媒体融合，不管是理论层面或是实践层面，至今都还是存在着不同的意见。在对广电媒体融合诸多模式进行探索过程中，大多数人对媒体融合发展有着困扰与迷惑。全力促成“智慧广电”建设，不仅是广播影视领域切实落实党中央精神、确定行业思路、把握新科技改革时机的重要方式，还是广电实现媒体融合的必经之路。

1. 贵广网络“智慧广电”建设实践面临的挑战与机遇

近几年，广电行业发展转型速度日渐加快，有线网络的高清化率与双向化率也有所提高，智能终端化程度不断加速。由《2019年中国OTT发展预测报告》可知，截至2018年年底，智能电视覆盖4.9亿人。[1]这不仅体现了广电行业切实落实新发展理念、适应经济发展新常态、深化供给侧结构性改革以及满足人们对美好生活向往的战略选择，也体现了市场竞争日益剧烈，广电网络主营业务空间不断缩小，致使行业不得不转型发展。

就贵广网络而言，受OTT与IPTV这类新兴媒体的冲击与内部业务升级、结构调整等多方面原因影响，其发展迎来了巨大的挑战，承受了前所未有的压力。总的来说有以下几方面体现：首先是用户数增长较缓慢，使得营业收入与净利润受到影响。数据显示，2019年贵广网络营业收入为34.18亿元人民币，2019年有线电视用户净增长率为5.23%，然经营活动产生的现金流量净额比2018年减少70.33%。[2]其次是技术支持能力不够。原本的技术系统并没有适应“智慧广电”的需求，IP化程度不足，智能化不够，用户体验不好，业务拓展的科技支撑不够，核心竞争力不断被消减。再次是产品结构简单。广电网络的主要产业还是原本的电视节目传输，增值服务与创新业务都没有发展成新经济增长点。最后是用户服务呈粗放式。尽管用户规模较大，然而对用户价值的挖掘并不高等。面临挑战，贵广网络也需要挖掘自身新价值与新发展机遇。

1.1 政府方面应该承担全力推进数字经济发展对广电提出的新要求

党的十九大报告作出了建设科技强国、网络强国、数字中国以及智慧社会等战略发展部署，为广电行业发展提供了强有力的政策保证。各地区致力于推进数字经济发展，同样使广电产业具有更大的发展前景。截至2020年6月30日，贵州省新增多彩贵州“广电云”“户户用”用户16.5万户，全省“户户用”用户累计达到339.38万户，上半年实现“时间过半，任务超半”的目标。[3]另外，在推动媒体融合过程中，省广电局明确提出以广电网络促进媒体深度融合。广电不管是数字基础设备建设或是意识形态阵地建设，均具有了全新的功能。

1.2 社会各大行业的信息化建设对于广电提出了全新的要求

各大行业如火如荼的信息化建设热浪，为广电行业集体业务开拓了更广阔的发展空间。贵广网络以往业务重点是广播电视节目收视等，而当前的专网业务已经扩展到了智慧乡村等多方面，新需求在一定程度上推进了智慧广电和其他行业的融合发展。

1.3 用户对于数字生活的需求让广播电视有了新的发展空间

在中国特色社会主义迈进新时代后，缺不缺与够不

够不再是我国文化供给的主要问题，而是好不好与精不精的问题。就贵广网络来说，每天总直播时长上千小时，有几十万小时的互动节目内容储蓄，这个数量已经非常丰富了。然而，用户对于节目质量的要求不断提高。近年来，贵广网络双向互动用户呈逐渐上升趋势，互动首页每日访问量达百万次。[4] 在新时期背景下，用户不断变化的多层次、多元化的需求，令广播电视行业获得了更大的市场发展空间。

在政府推进、市场需求、科技进步的环境下，“智慧广电”变成了广电产业升级发展的捷径。近些年的改革创新发展，为贵广网络从传统广电升级为“智慧广电”打下了扎实根基。贵广网络自成立就在不断推进信息化与数字化建设，是贵州省唯一的有线广电网络运营商。历经多年的发展，贵广网络逐渐发展为集高质量电视、宽带互联网、各种信息服务专网及平台为一体的综合信息网络，并做到了省市县乡村五级贯通，建成了覆盖全省、高带宽接入以及提供各种综合信息服务的双向交互承载网络，为几百万户数字电视用户提供服务，有着大量的用户接入胜势。[5] 广电网络作为一个走进万户千家最为高效方便的信息传播方式，已把各家庭天然连接起来了。怎样借助如此优势，从视频服务的智能应用出发，建设“智慧广电”新生态是贵广转型发展重点考虑的问题。

2. 贵广网络“智慧广电”建设实践思路与具体措施

为顺应信息技术日益进步与满足用户对美好生活的要求，贵广网络将做新时期美好数字生活服务专家作为自身发展愿景，明确了智能化、高清化、平台化及生态化的战略安排。携手腾讯云共建智慧广电新生态，是贵广网络发展新功能，获得高质量发展的重要措施。

2.1 加速发展“智慧广电”媒体，推动媒体深度融合发展

促成“智慧广电”建设是需要将智慧广电融媒体建设放在首要位置的，同时保证高效履行党的舆论宣传重任。其一，造就“智慧广电”融媒体发展。遵循以用户为本原则，加速构建一体化资源配置、多媒体内容聚焦、共平台内容生产、多途径内容分发、多终端精准服务以及全过程智能联合的融合化传播系统，致力于造就融媒体制作、准确化服务及智能化传递的“智慧广电”融媒体；其二，应推进县级融媒体中心建设发展。各层级广电部门需要即刻采取有关行动，将县级融媒体中心建设视为切实贯彻中央要求、推进广电转型发展的推动力与契机，主动投入到县级媒体中心建设中，在承载内容、优化体验、提高服务以及创新模式方面入手，推进广电媒体融合纵深发展及基层拓展；其三，加速推进高清与超高清电视发展。根据广电总局引入标清频道逐步退出机制的战略部署，截至 2019 年年底，我国中东部地区市级的主要节目做到了高清播出；截至 2020 年，高清频道发展为电视主流播出模式，4K 超高清电视频道与内容将更多样化；其四，要构建好、利用好、管理好广电大数据。促进构建科学、有效、可靠的广电节目收视综合评价体制，促使各项数据成果有效服务于政府决策管理及广电转型升级与更好发展。[5-6]

2.2 加速构建“智慧广电”网络，推进网络升级转型发展

应积极顺应新技术发展与媒体传播形势的巨大转变，全力搭建高效、安全、智慧、大规模的新型广电传播覆盖系统。首先是推进我国有线电视网络整合与优化发展。广播电视系统需要深入落实中央相关要求，切实增强思想自觉性与行动自觉性，从强化战略合作、促进网络改造、调整产业结构、改进用户服务等方面出发，注重有线电视发展定位，增强其网络传播能力。其次提升广播电视公共服务质量与效能。对于广播电视公共服务的服务、质量及效果等方面存在的不足，在健全技术系统、提高服务效能、强化内容供给以及优化服务质量等加强努力，让广播电视公共服务更为符合用户要求、更好达到用户预期、更加突出质量效果。最后是构建基于 5G 的移动交互广电网络。认真践行中央提出的移动优先举措，和产学研等加强联系，对可以体现广播电视特征也能和电信优势互补的组网形式加强研究，全力推进战略合作与共建共享，实现广播电视“人人通、移动通和终端通”，以此便于用户视听体验基于 5G 网络获得提升。[7]

2.3 加速完善“智慧广电”网络，推进技术创新发展步伐

智慧广电重点有两种建设途径应采取齐头并进方式。一则是依照广播电视整体信息化进程，重点关注“智慧广电”业务的终端融合，在物联网基础上对智慧媒体的发展空间进行探究；二则是在智慧城市建设及智慧生活服务当中，有效发挥广电媒体的作用，分化出诸多的服务领域，积极做好智慧城市和广电媒体平台搭建、新媒体和智慧社区文化建设以及智慧旅游和智慧乡村建设各项工作。在建设“智慧广电”基础上，有效扩大广播电视产业。“智慧广电”是智慧社会整体建设中的重要构成部分之一，同时是以往的广电转变为现代广电的必由之路，其可以有效转变互联网流量局势。就技术创新方面来说，城市新闻传媒中心主要需加强以下几方面的建设：传统媒体与现代媒体平台融合发展；网络化改造传统广电整体传输结构；将大数据作为提供针对性服务支撑。[8] 在媒体融合化与协同化发展背景下，智能化逐渐成为广电不断发展、适应用户对高质量信息需要的主要支撑动力。“智慧广电”建设是适应新时期通过技术推动供给侧改革的必然之举，有着深远的现实意义。

贵广网络在全面系统做好制作、播出、传输、接收、运营以及服务等环节工作，达到用户对高质量视听体验的要求同时，更是以高清化联合改造作为载体。一方面，通过整合资源与优势互补方式，进一步促进台网一体化，

凸显移动优先与网络优先，利用大数据赋能主流价值，向基层拓展和用户靠近；另一方面是调整“两微一端一平台”的新媒体传播途径，采用人工智能等技术来为准确发布内容与精准提供服务提供保障。

2.4 加速培育“智慧广电”生态，延伸拓展产业领域

随着传统媒体广告创收不断降低，广电网络更加应该开阔视野、扩大胸怀，顺应新时代下的新需求，完善服务端，和他人进行合作，拓展和政务、教育、商务、金融、旅游等方面的业务与服务合作，建立“智慧广电+”生态链，全方位渗透到人们生产与生活中，形成多途径、多样化发展的局势。当前，贵广网络已经踏出了坚定步伐：其一，与政务密切合作，重视且不仅仅只重视广告，以形象策划及拍摄专题片等方式，和机关事业单位构建密切的合作关系，实现相辅相成的效果；其二，创新活动实行，经营创收部门依照不同功能定位，添加广电智慧元素，为用户制定相对应的活动，最大化地体现广电功能优势；其三，以贵广网络公司为主体，以智慧城市建设、智能化项目及运营商工程建设这几大领域作为抓手，获得更大的突破；其四，加强广电会展品牌设计，注重发展优势，补足短板，积极联合上下游，并通过提高自我宣传推广力度。[9] 从而提高用户认同感，将会展产业发展为一个广电优势产业。

“智慧广电”建设最主要是为了实现智能化“广电+”业务，立足于全新广电网络发展，和其他媒体和有关产业开放式融合，全面化、立体化及多角度的延伸广电产业链与价值链，就内容产品的生产、加工、传递及输送环节构成完整的体系。由于“智慧广电”在持续发展，服务领域也随之扩展到民用、政用、商用等范围，广电网络的诸多独家资源将获得系统利用，方式、形式及业态将获得全面化、智能化发展，以此便于为用户与社会提供智慧服务。不仅如此，还可以推进广电网络和其他行业的跨界合作，进一步扩展产业链。

2.5 加速强化“智慧广电”监管，提高安全保障能力

应做到同时注重安全和发展，积极顺应广电传播方式、业务模式以及载体业态更为多样化发展的全新趋势，加速构建广电现代化管理系统。首先需要践行国家整体安全观。立足于更进一步健全已有的监管监测系统，对OTT、IPTV及网络短视频等视听新媒体、新服务以及新业态强化监管力度。广电网络各部门需要认真履行主体责任，明确业务延伸方向和管理范围，为导向、播出、网络及信息安全提供保障。其次需要加速推进智慧化监管进程。对于广电与网络视听监测监管工作当中存在的不足与空缺，紧抓研究采用更加科学、有效、智能的手段，从而达到精确监管和靶向监管。推进构建跨网络、跨终端、跨平台、跨业务的全面化、整体化、规模化、持续化的智能化监管，进一步提高广电监管体制的合理性、可行性及准确性。[10]

结语

总之，广播电视在经历数字化与网络化后，又进入了智能化发展时代。当前，“智慧广电”建设已经提上了我国各级广电媒体的议事规划，是在科技引领下广电行业转型发展的新途径。深度融合之后的城市主流媒体需要凸显出更强大的传播力、引导力、影响力、公信力。这要求跟随时代发展步伐，利用新技术，实行新模式，最大程度的提高传播效果。现阶段，贵广网络正趋向高质量、多维度、优服务发展，同时融入智慧整体建设发展中。媒

参考文献

[1]《2019年中国OTT发展预测报告》发布会简报[EB/OL]. 流媒体网，2019-03-06. https：//lmtw.com/mzw/content/detail/id/167442/keyword_id/-1.

[2] 张晓宝 . 贵广网络去年有线电视用户净增40万 今年上半年贵阳700M频率迁移完成[EB/OL].DVBCN，2020-04-30. http：//www.dvbcn.com/p/108723.html.

[3] 格视网 .2020年上半年，贵广网络新增多彩贵州“广电云”户户用用户16.5万户[EB/OL]._搜狐，2020-07-06. https：//www.sohu.com/a/406120811_99924572.

[4] 杜永明，穆菁 . 智慧广电建设：广播电视推进媒体融合的必由之路[J]. 中国广播电视学刊，2019，338（05）：7-9.

[5] 常健 . 加快智慧广电建设发展[J]. 中国广播电视学刊，2019（1）：135-135.

[6] 李婷 . 智慧广电的探索及建设[A]// 第三十三届中国（天津）2019'IT、网络、信息技术、电子、仪器仪表创新学术会议论文集[C].2019.

[7] 付海波 . 全力推进智慧广电建设增强广播电视传播能力——内蒙古广电网络转型发展的实践与思考[J]. 有线电视技术，2019，349（01）：11-13.

[8] 李晓 . 智慧广电建设的绍兴实践与探索[J]. 视听纵横，2019，192（05）：45-47.

[9] 张苗苗，孙晖 . 进一步推进智慧广电建设的几点思考[J]. 声屏世界，2018，430（03）：12-14.

[10] 李荣国 . 全力推进“智慧广电”建设增强广电网络传播能力[J]. 农家科技，2020（003）：196.

作者简介： 彭斯（1979- ），男，贵州兴义，高级工程师，研究方向：智慧广电综合试验建设、融媒体、应急广播系统和无线数字覆盖项目、广播电视技术应用与研究。

（责任编辑：胡杨）